

2025-2031年中国压力容器 行业分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国压力容器行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202412/475054.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国压力容器行业分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：压力容器行业概念界定及发展环境剖析

1.1 压力容器概念界定

1.1.1 压力容器的概念界定

（1）压力容器概念

（2）压力容器相关专业术语

1.1.2 压力容器的结构与特点

（1）容器的基本结构

（2）容器基本特点

1.1.3 容器的产品分类

（1）按压力分

（2）按安装位置分

（3）按制作材料分

1.1.4 行业所属的国民经济分类

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 压力容器行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

（1）现行标准

（2）即将实施标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点规划解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业发展重点规划解读

1.2.4 政策环境对压力容器行业发展的影响分析

1.3 压力容器行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 工业经济增长情况

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 压力容器行业社会环境分析

1.4.1 中国人口规模变动

1.4.2 中国城镇化水平变化

1.4.3 中国环保绿色的社会氛围对行业的影响

1.4.4 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.5 压力容器行业技术环境分析

1.5.1 压力容器制造技术创新现状

(1) 技术理论创新成果

(2) 理论落地带来的实践成果

1.5.2 压力容器在役安全保障技术现状分析

1.5.3 压力容器相关专利的申请及获得情况

(1) 技术生命周期

(2) 专利申请趋势

(3) 专利热门申请人

(4) 专利热门技术

1.5.4 压力容器技术发展趋势

1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

1.6 压力容器行业发展机遇与挑战

1.6.1 产业基础高级化发展带来的机遇和挑战

1.6.2 极端制造需求带来的机遇与挑战

1.6.3 双碳战略推进带来的机遇与挑战

1.6.4 新一代信息技术发展带来的机遇与挑战

第2章：全球压力容器行业发展趋势前景

2.1 全球压力容器行业发展历程

2.2 全球ASME认证情况

2.2.1 ASME认证体系介绍

(1) ASME介绍

(2) ASME压力容器标准认证

2.2.2 全球ASME持证厂商的国家或地区明细

2.2.3 全球压力容器市场需求分析

2.2.4 全球压力容器行业市场规模

2.3 全球压力容器市场竞争格局

2.3.1 全球压力容器细分产品竞争格局

2.3.2 全球压力容器区域发展格局

2.3.3 全球压力容器企业竞争格局

2.4 全球压力容器行业发展前景预测

2.4.1 全球压力容器行业发展趋势

2.4.2 全球压力容器市场前景预测

第3章：中国压力容器行业发展现状分析

3.1 中国压力容器行业发展历程及市场特征分析

3.1.1 中国压力容器发展历程

3.1.2 中国压力容器市场特征

3.2 中国压力容器行业市场供给及需求现状分析

3.2.1 中国ASME持证单位数量及区域分布

(1) 单位数量

(2) 区域分布

3.2.2 特种设备作业生产单位及作业人员情况

(1) 生产单位

(2) 作业人员

3.2.3 中国压力容器登记数量

3.2.4 中国移动式压力容器及气瓶充装情况

(1) 单位数量

(2) 证书数量

3.2.5 中国压力容器市场规模测算

3.2.6 压力容器价格指数情况

3.2.7 中国压力容器行业供需平衡现状

3.3 中国压力容器行业进出口统计

3.3.1 中国压力容器进出口概况

3.3.2 中国压力容器行业进口统计

(1) 进口总体情况

(2) 进口结构分析

3.3.3 中国压力容器行业出口统计

(1) 出口总体情况

(2) 出口结构分析

3.3.4 行业进出口前景及建议分析

3.4 压力容器检验检测及行业事故发生情况

3.4.1 压力容器检验检测

(1) 压力容器监督检验需求

(2) 压力容器定期检验需求

(3) 压力容器型式试验需求

(4) 设备检验检测发展的必要性

3.4.2 中国金属压力容器行业检测技术

(1) 声发射检测技术分析

(2) 无损检测技术分析

3.4.3 压力容器行业事故发生情况

第4章：中国压力容器行业竞争状态及市场格局分析

4.1 压力容器行业波特五力模型分析

4.1.1 现有竞争者之间的竞争

4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.1.3 消费者议价能力分析

4.1.4 行业潜在进入者分析

4.1.5 替代品风险分析

4.1.6 竞争情况总结

4.2 中国压力容器细分产品市场竞争格局

4.3 中国压力容器企业/品牌竞争格局

4.4 中国压力容器市场集中度分析

第5章：中国压力容器行业产业链全景预览及上游市场发展解析

5.1 压力容器行业产业链全景预览

5.2 上游原料市场发展运行现状

5.2.1 钢材市场运行及价格分析

(1) 钢材产量

(2) 钢材进出口

(3) 钢材价格走势

5.2.2 有色金属市场运行及价格分析

(1) 镍市场分析

(2) 铝市场分析

(3) 铜材市场分析

(4) 锌市场分析

5.2.3 金属复合材料发展概况

(1) 复合金属材料

(2) 碳纤维石墨纤维复合结构材料

(3) 功能梯度材料

第6章：压力容器行业中游细分产品市场需求潜力分析

6.1 压力容器中游细分产品市场发展对比

6.2 金属压力容器

6.2.1 金属压力容器市场供给及需求

(1) 金属压力容器供应情况

(2) 金属压力容器需求情况

6.2.2 金属压力容器市场竞争格局

6.2.3 金属压力容器市场前景预测

6.2.4 金属压力容器发展趋势预判

6.3 非金属压力容器

6.3.1 非金属压力容器市场供给及需求

6.3.2 非金属压力容器市场竞争状况

6.3.3 非金属压力容器市场前景预测

6.3.4 非金属压力容器发展趋势预判

第7章：中国压力容器行业下游应用领域市场需求分析

7.1 中国压力容器下游应用领域市场需求对比

7.2 中国压力容器下游应用领域市场需求发展潜力

7.2.1 石油化工

(1) 石油化工行业发展现状及趋势前景

(2) 石油化工行业压力容器应用特征

(3) 石油化工行业压力容器需求增长潜力

7.2.2 煤化工

- (1) 煤化工行业发展现状及趋势前景
- (2) 煤化工行业压力容器应用特征
- (3) 煤化工行业压力容器需求增长潜力

7.2.3 核工业

- (1) 核工业发展现状及趋势前景
- (2) 核工业压力容器应用特征
- (3) 核工业压力容器需求增长潜力

第8章：中国压力容器行业代表性企业案例分析

8.1 中国压力容器行业企业代表发展对比

8.2 中国压力容器行业代表性企业案例分析

8.2.1 张家港富瑞特种装备股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业压力容器业务发展情况分析
- (5) 企业销售渠道及网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.2 四川科新机电股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业压力容器发展情况分析
- (5) 企业销售渠道及网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.3 苏州天沃科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业压力容器业务发展情况分析
- (5) 企业销售渠道及网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.4 南京宝色股份公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道及网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.5 兰州兰石重型装备股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业压力容器业务发展情况分析
- (5) 企业销售渠道及网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.6 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道及网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.7 浙江普阳深冷装备股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道及网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.8 南京斯迈柯特种金属装备股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道及网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.9 苏州海陆重工股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道及网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.10 天津宝成机械制造股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道及网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

第9章：中国压力容器行业投资前景及建议

9.1 中国压力容器行业投资潜力分析

9.1.1 行业驱动和制约因素分析

9.1.2 行业发展的痛点分析

9.1.3 行业生命发展周期

9.1.4 行业投资潜力评估

9.2 压力容器发展前景预测和趋势预判

9.2.1 行业市场前景预测

9.2.2 行业发展趋势预判

9.3 压力容器投资特性分析

9.3.1 行业进入和退出壁垒分析

9.3.2 行业投资风险预警

9.4 压力容器投资价值与投资机会

9.4.1 行业投资价值分析

9.4.2 行业投资机会分析

9.5 压力容器投资策略与可持续发展建议

9.5.1 行业投资策略分析

9.5.2 潜在进入企业投资建议

9.5.3 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：中国压力容器行业相关专业术语解读

图表2：压力容器基本结构示意图

图表3：压力容器基本特点

图表4：压力容器按压力分产品情况分析

图表5：按安装位置分压力容器应用现状分析

图表6：金属类压力容器和非金属类压力容器定义分析

图表7：中国国家统计局对压力容器行业的定义与归类

图表8：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表9：非标压力容器行业主管部门及职责

图表10：截至2024年中国压力容器行业标准汇总

图表11：截至2024年中国压力容器行业即将实施标准情况分析

图表12：2020-2024年中国压力容器行业发展政策解读

图表13：《特种设备安全与节能事业发展“十四五”规划（公开征求意见稿）》中对压力容器行业规划

图表14：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2020-2024年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表16：部分国际机构对2024年中国经济增长的预测（单位：%）

图表17：2020-2024年中国总人口变动情况（单位：万人，%）

图表18：2020-2024年中国城镇化水平变化（单位：万人，%）

图表19：压力容器行业在当今社会氛围下发展方向分析

图表20：中国压力容器制造理论技术创新分析

图表21：中国部分代表性国产压力容器装备

图表22：压力容器在役安全保障技术创新现状分析

图表23：中国压力容器技术生命周期分析

图表24：2020-2024年中国压力容器专利申请变动趋势（单位：项，%）

图表25：截至2024年中国压力容器热门申请人TOP10（单位：项）

图表26：截至2024年压力容器行业热门技术（单位：次）

图表27：压力容器设计特征分析

图表28：产业基础高级化发展带来的机遇和挑战分析

图表29：极端制造需求带来的机遇与挑战分析

图表30：双碳战略推进带来的机遇与挑战分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202412/475054.html>